

LANCEMENT DU 2^{ème} PRIX DU ROMAN D'ENTREPRISE

Paris, 22 janvier 2010

La deuxième édition du Prix du Roman d'entreprise est lancée ! Co-organisé par Place de la Médiation, concepteur de ce Prix, et Technologia, cet événement, qui se déroulera fin 2010- début 2011, récompensera un auteur dont l'oeuvre porte sur la vie en entreprise. Comme l'an dernier, les organisateurs sélectionneront des ouvrages récemment publiés sur ce thème. Mais pas seulement... L'originalité de cette deuxième édition est de promouvoir de jeunes talents. Un appel à candidatures est donc lancé auprès d'écrivains sensibles à la thématique du travail, et dont l'oeuvre originale sera publiée. A vos plumes !

L'ORGANISATION DU PRIX

Pour cette deuxième édition, Place de la Médiation et Technologia :

- Pré-sélectionneront une douzaine de romans dont l'action se déroule principalement dans le monde de l'entreprise. Le choix sera dicté par les qualités littéraires des ouvrages et la pertinence du regard des auteurs sur la réalité professionnelle.
- Détermineront leur choix parmi les romans édités entre 2009 et 2010.
- Lancent, en parallèle, un appel à candidature auprès de jeunes auteurs dont le roman porte sur la vie en entreprise. Il doit s'agir d'une oeuvre ni publiée, ni en cours de publication. Les manuscrits (de 100 à 300 pages de 1500 caractères, espaces compris) devront parvenir aux organisateurs, au plus tard **le 30 septembre 2010**. Le texte devra être dactylographié (recto uniquement), en 2 exemplaires (+ version Pdf).
- Soumettront ensuite les ouvrages en lice à un jury de 15 lecteurs représentatifs du monde du travail et de la littérature, répartis en trois comités de lecture. La liste des jurés sera consultable, courant 2010, dans le Règlement du Prix.
- Lancent un appel aux Maisons d'éditions motivées par cette veine littéraire prometteuse. L'objectif étant de récompenser le jeune lauréat en éditant son roman. Des contacts sont d'ores et déjà pris, en particulier auprès des éditeurs qui ont montré leur intérêt pour le Premier Prix du Roman d'entreprise.

- Accueillent volontiers les propositions de partenaires potentiels (médias, institutionnels, acteurs de la santé au travail...) qui souhaiteraient se joindre à cette opération dans l'air du temps, dont la première édition a connu un vif succès.

Les manuscrits doivent être adressés avant le **30 septembre 2010** à :

Place de la Médiation

Prix du Roman d'entreprise

18-22, rue d'Arras

92000 Nanterre

contact@placedelamediation.com

Technologia

Prix du Roman d'entreprise

42, rue de Paradis

75010 Paris

contact@technologia.fr

Joindre une version électronique au format Pdf.

LE DEBAT

Ce Prix est aussi une formidable occasion de lancer le débat entre romanciers et experts du monde de l'entreprise sur la place du travail dans l'existence... Comme en 2009, un débat réunira romanciers et experts conscients de la nécessité de faire avancer la discussion autour du bien-être au travail, thème phare de cette deuxième édition. Il est en effet intéressant de confronter la vision des romanciers avec celle d'experts du monde du travail (sociologues, médecins du travail, psychiatres, dirigeants, DRH, représentants du personnel ...). Ces regards croisés ne peuvent en effet qu'enrichir la discussion. Au-delà des débats actuels sur la souffrance au travail, qui risquent d'avoir un effet dévastateur sur les individus, il est essentiel de mettre en évidence la fonction psychologique du travail, qui est un facteur d'équilibre personnel incontestable. En 2010, il s'agira d'explorer l'autre versant du travail, plus positif, en identifiant la responsabilité des entreprises dans la mise en œuvre de solutions concrètes pour tendre vers un mieux-être au travail et redonner au travail la place qu'il mérite.

A propos de la première édition 2009 du Prix du Roman d'entreprise...

Le premier Prix du Roman d'entreprise a été décerné par Xavier Darcos, Ministre du travail et des relations sociales, à Delphine de Vigan pour son livre « Les heures souterraines » (Lattès), le 7 décembre 2009, au Ministère du Travail. Pour cette première édition, douze romans étaient en lice, évalués par un jury de 15 personnalités du monde de l'entreprise et de la littérature. Le jury était présidé par Jean-Louis Marrou, directeur adjoint du magazine l'Entreprise. Le Président d'Honneur était Daniel Lebègue, Président de l'ORSE (observatoire sur la responsabilité sociétale des entreprises). Malgré la polémique médiatique consécutive à l'absence regrettable d'auteurs finalistes, le soir de la remise officielle du Prix, cet événement a connu un vif succès. Il a en effet permis de réunir dans le cadre d'un débat sur le thème : « L'entreprise, lieu de souffrance ou d'épanouissement ? », des acteurs soucieux de faire avancer la discussion et d'exprimer leurs points de vues, à la tribune idéale que représente le Ministère du Travail. Etaient présents les sociologues Norbert Alter et Vincent de Gaulejac ; Bernard Salengro, médecin du travail ; Gontran

Lejeune, Président du Centre des Jeunes Dirigeants ; Jean-Michel Daire, délégué syndical CFDT, Edouard Stacke, coach et Guillaume Noyelle, écrivain. »

Dossier de presse et règlement du prix 2009 consultables sur www.placedelamediation.com et www.technologia.fr

A PROPOS DES ORGANISATEURS



Co-organisateur

Acteur incontournable sur son segment, le cabinet **Technologia** est un cabinet d'experts pluridisciplinaires spécialisé en évaluation et en prévention des risques professionnels et de l'environnement. La démarche du cabinet repose sur une approche pluridisciplinaire, c'est-à-dire technique, organisationnelle, ergonomique et médicale des problématiques rencontrées dans les entreprises. Technologia est agréé par le Ministère du Travail au titre de l'Art. L 4614-12 du Code du Travail avec la reconnaissance de sa spécialité en matière d'« Evaluation et maîtrise des risques », certifié qualité OPQCM dans les domaines de l'Ergonomie et des Ressources humaines, expert IPRP.

Contacts

Jean-Claude DELGENES

Directeur général

Tel. : 01 40 22 93 63

Mob : 06 03 21 16 77

jcdelgenes@intec-corporate.com

Tina CAMARA

Relations presse

Tel : 01 40 22 66 71

tcamara@intec-corporate.com

www.technologia.fr



Concepteur et co-organisateur du Prix

Place de la Médiation est un organisme de formation et de conseil (médiation, coaching, assistance juridique) dont l'objet est de promouvoir le bien-être au travail, animé par un réseau d'experts en prévention des risques psychosociaux. Il s'agit en particulier d'aider les entreprises, les collectivités, aussi bien que les particuliers, à identifier, prévenir et réagir au harcèlement moral au travail. Cette plateforme (via le site www.placedelamediation.com) a

été conçue par Marie-José Gava, médiateur certifiée, journaliste RH, auteur de « Harcèlement moral : comment s'en sortir » (Prat), co-auteur de « Développer le bien-être au travail » (Dunod) et de « Prévenir le harcèlement moral et la souffrance au travail » (Vuibert).

Contact

Marie-José GAVA

Directrice

18-22, rue d'Arras

92000 Nanterre

Tél. : 01 47 80 83 70

Mob : 06 21 57 64 53

contact@placedelamediation.com

www.placedelamediation.com